

Årsberetning for Kaninværnet 2021

v. formand Rasmus Svoldgaard Nielsen (medio marts 2022)

Medlemsvækst

Vi har haft held med at vokse foreningens medlemstal betydeligt, og formåede i 2021 ligefrem at fordoble vores medlemstal. Vi rundede således 300 medlemmer før jul. Dette tal er vigtigt, da 300 medlemmer er ét af kriterierne for at blive godkendte under Ligningsloven, som er forudsætningen for, at kontingenter til foreningen bliver fradragsberettigede.

Akut-teamet

Vores største tiltag i 2021 var lanceringen af Kaninværnets Akutteam, som hjælper akut nødstedte kaniner med dyrlæge, pleje og bortadoption. Det har indtil videre været en stor succes, og vi er stolte og taknemmelige over vores frivillige plejere, og de dyrlæger som hjælper os. Teamet er i 2021 gået fra at være én plejekanin hos vores formand, til at være et stort netværk af transportører og plejefamilier, som på 10 mdr. redede og videreformidlede over 40 kaniner. Den store aktivitet gav samtidig nogle flere udgifter, og bestyrelsen besluttede derfor at tilføre Akut-Teamet yderligere 15-000 kr. for året.

Aktiv-teamet

Sommerens massive problemer med dumpning af kaniner, fik os i efteråret til at etablere Kaninværnets Aktiv-team, som er et netværk af aktive kaninvenner, som laver aktive tiltag for at fremme kaninvelfærden. Aktiv-teamet står for at give online kampagner vind i sejlene, og for at afvikle gadebegivenheder og lign. aktive tiltag for foreningen.

Kampagne: Kaniner er ikke skrald

I 2021 iværksatte vi vores første målrettede kampagne: Kaniner er ikke skrald. Foråret og sommerens massive problemer med dumpning af kaniner, førte til et enormt pres på de danske internater. Kaninværnet lavede derfor en kampagne, som informerede folk om, at det er uacceptabelt at smide sine kaniner ud. Aktiv-teamet lavede i den forbindelse en målrettet indsats i Slagelse, som havde været hårdt ramt af dumpninger. Der var stort fremøde, og der blev opsat plakater og klistermærker i store dele af byen. Kampagnen ledte også til, at foreningen figurerede i flere artikler i medierne, og vi optrådte i flere interviews.

Marketing

2021 bød på vores første forsøg med konkurrencer og betalte annoncer. Det var heldigvis en succes. Der blev oprettet små annoncer ifm. med konkurrencerne, og det gav heldigvis både medlemmer og kroner i foreningskassen. Samtidig var det med til at højne opmærksomheden omkring kaninvelfærd og Kaninværnet generelt.

Samarbejder

Vi etablerede et godt **samarbejde med PetDK**, som har hjulpet med at distribuere vores infomaterialer i samtlige forsendelser, samt give rabat til nye medlemmer. Dette gjorde en kæmpe forskel for udbredelsen af kendskabet til foreningen. Kaninværnet begræder PetDKs nylige konkurs.

Kaninværnet etablerede også et **samarbejde med ETU Forsikring**, som skal sørge for, at flere danske kaniner bliver forsikret. Medlemmer af foreningen får 10% rabat på deres kaninforsikringer det første år hos ETU.

Vi fik endelig også arrangeret en ordentlig **betalingsaftale med SweBank**, så vi fremover tager imod de fleste betalingskort på hjemmesiden. Det vil forhåbentlig gøre det nemmere at engagere sig i kaninvelfærd.

Tryksager

Vi fik designet og trykt nye info-materialer specifikt til dyrlægerne – herunder flere nye store plakater - som kan pynte i klinikkerne, og oplyse kaninejere om kaninvelfærd. Vi fik samtidig trykt vores nye flyer 'Vidste du det om kaniner', som hurtigt og nemt forklarer den mest nødvendige viden om kaniner. Flyeren blev lavet med henblik af distribution af

PetDK, men kan bruges overalt. I forbindelse med de nye tryksager, lavede vi en materialepakke, som vi pakkede og sendte til samtlige dyrlægemedlemmer.

Kaninregistret

Ved indgangen til 2021 havde vi planer om at gå videre med vores arbejde på et nyt forbedret Kaninregister. Travlheden omkring vores kampagne gjorde det imidlertid svært at finde tid til, og vi besluttede derfor at udsætte udviklingen af Kaninregistret lidt. Det nuværende register fungerer ok, så det var ikke presserende. Vi fandt det vigtigere at kunne fokusere på problemet med dumpede kaniner.

Diverse nyheder

Vi havde en kronik om kaninvelværd i Kristeligt Dagblad, som var en af deres mest besøgte kronikker i en længere periode, og blev delt vidt og bredt på SoMe.

Vi havde også en god dialog med SF's dyrevelfærdsordfører, Carl Valentin, som efterfølgende stillede spørgsmål til fødevareministeren vedr. lovgivning og praksis på kaninområdet i Danmark. Dette var med til at afdække nogle af mørketallene omkring kaninhold i Danmark.